



L'Artigiano in Fiera

16^A MOSTRA MERCATO INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO



FIERA MILANO



3-11 DICEMBRE 2011
fieramilano



IL VILLAGGIO MONDIALE DELL'ARTIGIANATO

Tradizione, storia, originalità e cultura.
Una storia di storie: **il protagonista è l'artigiano.**



L'ARTIGIANO IN FIERA

ORIGINALITÀ, QUALITÀ, PASSIONE E GENIALITÀ

L'originalità e la qualità dei prodotti, gli **uomini** e le **storie** che li hanno realizzati, il **lavoro geniale e appassionato** degli artigiani: questi sono gli elementi che caratterizzano Artigiano in Fiera, il più grande e affascinante **villaggio mondiale dell'artigianato**.

Tradizione e cultura

La manifestazione internazionale dedicata **alla tradizione e alla cultura artigianale di tutti i Paesi del mondo**: prodotti tipici, eventi musicali, danze, colori e sapori che fanno la storia del mondo e dei popoli.

Un contesto di positività

I prodotti esposti sono il frutto del **lavoro** e della **capacità innovativa e creativa** degli artigiani. Un momento positivo in cui l'uomo comunica la propria concezione di vita e i suoi ideali.

La bellezza dell'artigiano al lavoro

Il segno di una **bellezza** che il pubblico riconosce, apprezza ed è invogliato ad acquistare. Questa bellezza che l'artigiano comunica è l'anima e il segreto di *Artigiano in Fiera*.





PERCHÈ ARTIGIANO IN FIERA

Per le istituzioni locali:

- > L'opportunità di promuovere il proprio territorio attraverso le sue risorse principali: artigianato, arte, cultura, enogastronomia e turismo.
- > Comunicare al grande pubblico in modo suggestivo il meglio dell'artigianato locale, con una presenza coordinata anche nell'allestimento e nelle grafiche.
- > Far rivivere la tradizione locale anche attraverso eventi caratteristici, musiche, folklore, costumi e ristorazione tipica.

Per le imprese:

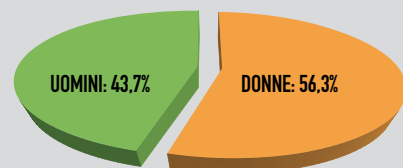
- > Il luogo ideale per promuovere e vendere il proprio prodotto, presentandolo a un pubblico diversificato proveniente da tutta Italia e che comprende anche dettaglianti, grossisti e distributori.
- > Attivare nuovi rapporti commerciali che continuano durante tutto l'anno e aprirsi a nuovi mercati internazionali.
- > Imparare e conoscere nuove soluzioni per la propria attività imprenditoriale nel confronto con le altre realtà espositive presenti.



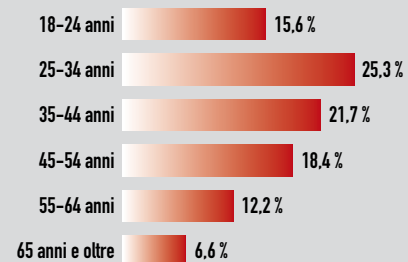


PROFILO VISITATORI

Sesso



Età



Soddisfazione visitatori*:

I visitatori di Artigiano in Fiera 2010 hanno espresso un alto grado di soddisfazione per l'evento: prodotti esposti, servizi, organizzazione, accessibilità al polo fieristico.

La percentuale media dei giudizi positivi è del 95%.

Propensione al ritorno*:

I visitatori di Artigiano in Fiera 2010 hanno confermato anche una determinata propensione al ritorno alla prossima edizione: la percentuale delle persone propense a tornare è infatti del 95%.

**Fonte: Ricerca di mercato - Acqua Research - 2.000 interviste*

I DATI DELLA SCORSA EDIZIONE

- 2.900 espositori
- 109 Paesi del mondo
- 44 ristoranti tipici e 6 aree degustazione
- 150.000 metri quadrati
- oltre 3.000.000 di visitatori
- circa 18.000 operatori specializzati







IL PIANO PROMO – PUBBLICITARIO

Sarà realizzato un imponente piano promozionale attraverso canali nazionali e locali. I canali principali utilizzati sono l'affissione nelle principali città in Lombardia e nel Nord Italia, spot Radio-TV, volantinaggio.

UN EVENTO CHE DURA TUTTO L'ANNO

NUOVI STRUMENTI ON-LINE PER DARE AGLI ARTIGIANI MAGGIORE VISIBILITÀ

Gli strumenti on-line di Artigiano in Fiera facilitano la conoscenza e il rapporto con gli artigiani prima dell'inizio della fiera, migliorano la fruizione della stessa e favoriscono l'orientamento, la ricerca degli artigiani e l'accesso ai servizi della manifestazione.

iAF: APPLICAZIONE PER iPhone E MINI-SITO MOBILE.ARTIGIANOINFIERA.IT PER TELEFONI CELLULARI

L'applicazione iAF per iPhone e il mini sito mobile.artigianoinfiera.it permettono al pubblico di individuare di ogni artigiano i dati generali e il posizionamento del suo stand in fiera, fino a indicare il percorso migliore per raggiungerlo.





ECONAVIGARE

DEDICATO AL SETTORE DELLA NAUTICA ARTIGIANALE E DEI SUOI ACCESSORI

Terza edizione dell'area dedicata alla nautica artigianale, con particolare riferimento alle barche carrellabili e agli accessori.

L'obiettivo di Econavigare è garantire alle aziende espositrici una piattaforma di promozione commerciale e di confronto con il mercato del Nord Italia, altamente rappresentato negli oltre 3 milioni di visitatori di Artigiano in Fiera.

 **ECONAVIGARE**
SALONE DELLA NAUTICA ARTIGIANALE
E DEI SUOI ACCESSORI

ECONAVIGARE COMPRENDE:

- Imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche.
- Accessori e attrezzature per la nautica.
- Servizi per il turismo nautico.



FIERA MILANO

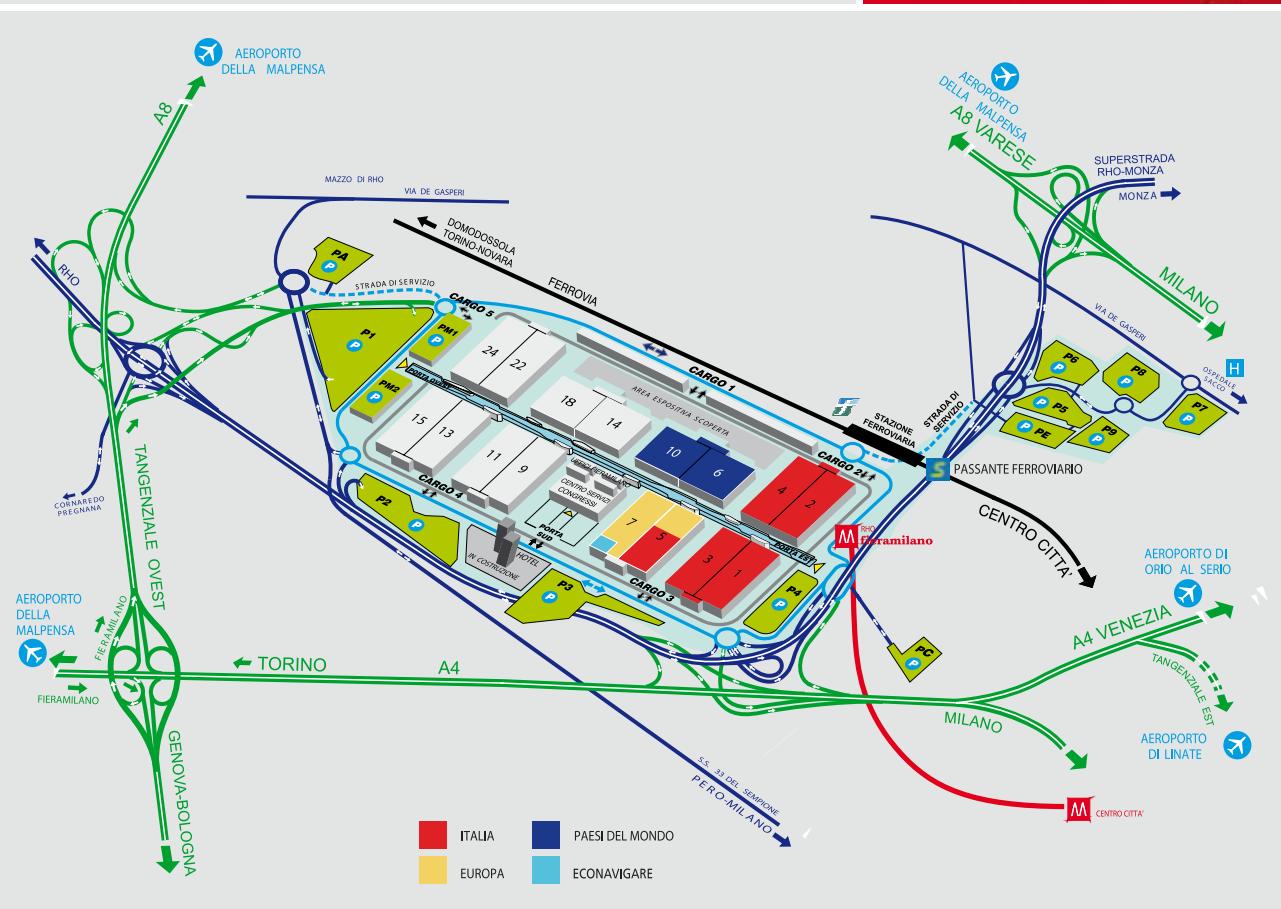
La struttura e i servizi di una grande fiera internazionale, una collocazione strategica che permette un sostanziale allargamento di utenza e di pubblico nazionale e internazionale.

LE CARATTERISTICHE DEL QUARTIERE

- > Artigiano in Fiera si sviluppa interamente su un'area mono-planare ampia e di grande respiro.
- > Grande disponibilità di parcheggi e di servizi anche per la fase di mobilitazione e smobilitazione e per i rifornimenti.

I COLLEGAMENTI

- La metropolitana di Milano, linea 1 fermata RHO - FIERAMILANO.
- Il Passante Ferroviario, fermata RHO FIERA.
- Treno ad alta velocità da Torino, fermata RHO - FIERAMILANO.
- I tratti autostradali più importanti: A4 Torino-Venezia, A8 Milano-Varese, A9 Milano-Chiasso.
- La Tangenziale Ovest di Milano (collegata alla A7 Milano-Genova, alla A26 Genova-Gravellona Toce e alla A1 Milano-Bologna).
- La Strada Statale 33 del Sempione.





COME PARTECIPARE

COMPILARE LA DOMANDA ON-LINE SUL SITO WWW.ARTIGIANOINFIERA.IT

COSTI DI PARTECIPAZIONE

- > 231,00 €/mq, incluso preallestimento di base (pareti divisorie, moquette, insegna con ragione sociale, illuminazione, presa elettrica e interruttore)
- > + Supplemento di 28,00 €/mq per lati liberi
- > + 250,00 € di quota di iscrizione (a cui aggiungere 84 € di assicurazione all risks)
- > + 250,00 € di quota di iscrizione per ogni impresa artigiana (oltre al titolare di stand) o casa rappresentata presente in stand collettivi
- > + iva 20% sul totale.

Moduli espositivi da 12 e 16 mq e multipli.

Artigiano in Fiera offre la possibilità alle aziende italiane di finanziare il costo della propria partecipazione (previo acconto del 10% sul totale) in 12 rate mensili a un tasso d'interesse particolarmente agevolato: per maggiori informazioni www.artigianoinfiera.it





ORARI E INGRESSO PER I VISITATORI

Nei giorni feriali (5, 6 dicembre)
dalle 15.00 alle 22.30

Sabato e festivi (3,4,7,8 10 e 11
dicembre) dalle 10.00 alle 22.30

NOVITÀ

Venerdì 9 dicembre,
apertura dalle 10.00 alle 22.30

INGRESSO GRATUITO

SETTORI MERCEOLOGICI

- Oggettistica
- Abbigliamento e accessori
- Mobili e complementi d'arredo
- Oreficeria e gioielleria
- Prodotti eno-gastronomici e prodotti tipici locali
- Econavigare: imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, accessori e attrezzature per la nautica, servizi per il turismo nautico

SISTEMAZIONI ALBERGHIERE

Sono previste convenzioni con numerosi alberghi che riducono significativamente i costi di soggiorno. Per maggiori informazioni visitare il sito www.artigianoinfera.it



PROMOSSO INSIEME A:



L'Artigiano in Fiera

16^A MOSTRA MERCATO INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO

Referente Commerciale



CIESSE SERVIZI S.r.l
24127 BERGAMO
Via Tintoretto, 13
Tel 035 50 98 211 - Fax 035 50 98 222
P.IVA e CF 02539710166



af@ciesseservizi.it
www.ciesseservizi.it